



KONZERTHAUS DORTMUND

19.10.2023

Anastasia Päßler

Pressesprecherin

T 0231 22 696 141

anastasia.paessler@konzertthaus-dortmund.de

PRESSEINFORMATION

Konzerthaus Dortmund erhält Ökoprofit-Zertifikat

Dortmund, den 19. Oktober 2023: Ein Jahr lang wurde das Konzerthaus Dortmund im Rahmen des Projekts ÖKOPROFIT 2022/2023 von externen Beraterinnen und Beratern in der Entwicklung maßgeschneiderter Klimaschutzmaßnahmen begleitet. Damit leistet das Konzerthaus einen weiteren Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit, die seit der Saison 2020/21 zu einer Säule des Wertesystems am Haus gehört.

Für seine Teilnahme an dem Kooperationsprojekt ÖKOPROFIT hat das Konzerthaus Dortmund heute Morgen das offizielle Zertifikat der Stadt erhalten. Das einjährige „Ökologische Projekt für integrierte Umwelttechnik“ verbindet Akteure einer Kommune mit lokalen Unternehmen, um mit Hilfe von umfangreichen Workshops und Beratungen jeweils individuelle Maßnahmen für mehr Klimaschutz zu entwickeln. Die Teilnahme an dem branchenübergreifenden Projekt bietet auch die Möglichkeit zum Austausch sowie Einblicke in den Umgang und die Lösungen anderer Branchen mit dem Thema. Im 13. Ökoprofitdurchgang in Dortmund waren neben dem Konzerthaus noch neun weitere Betriebe beteiligt, etwa das Deutsche Fußballmuseum oder das Hotel Esplanade. Alle Teilnehmenden durchliefen ein Programm, das aus acht gemeinschaftlichen Workshops zu Themen wie Energie, CO₂-Bilanz, Mobilität, Klimafolgenanpassung, Gefahrenstoffe oder Umweltrecht sowie aus fünf Einzelberatungen bestand.

Seit 2020 ist die Ökologische Nachhaltigkeit offiziell eine Säule des Wertesystems des Konzerthaus Dortmund. In diesem Rahmen werden stetig Maßnahmen ergriffen, um die eigene Klimabilanz zu verbessern. Dazu gehörten bisher u. a. die Optimierung der Heizungs- und Lüftungssteuerung, die Installation einer Second-Life-Photovoltaik-Anlage auf dem Konzerthaus-Dach und die Umstellung auf LED-Beleuchtung, die sowohl die Außenbeleuchtung als auch die Innenbeleuchtung inklusive der aufwendig zu beschaffenden Schallsegel an der Saaldecke betrafen. Rebecca Zimmermann, Leiterin Development und Projektleitung für Nachhaltigkeit am Konzerthaus Dortmund, sagt: „Ein wichtiger Teil der Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeit ist natürlich eng maßnahmenorientiert. Daneben stellen wir uns als Kulturbetrieb aber auch die Frage, wo ein Konzerthaus die höchste Wirksamkeit hat und auch die Öffentlichkeit für das Thema sensibilisieren kann.“ Aktuell rückt das Konzerthaus das Thema Mobilität in den Fokus: Vor ausgewählten Konzerten finden in den Foyers Befragungen zu der Anreise des Publikums statt. Ziel ist es, ein Bewusstsein für das Thema zu schaffen und der Frage nachzugehen, wie weitere Anreize für eine Anfahrt mit umweltfreundlichen Verkehrsmitteln geschaffen werden können.

Den Pressebereich des Konzerthaus Dortmund inklusive aktueller Fotos zur redaktionellen Berichterstattung finden Sie unter <https://www.konzerthaus-dortmund.de/de/presse/login>.